

**SOM-INSTITUTET**  
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

2014

# Filmvanor och -attityder 2013

---

Nora Oleskog Tryggvason, Annika Bergström och Jonas Ohlsson  
[ SOM-rapport nr 2014:19 ]



**SOM-INSTITUTET**  
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



GÖTEBORGS UNIVERSITET



## Innehållsförteckning

Information om den nationella SOM-undersökningen.....	2
Tabell 1. Filmkonsumtion på olika plattformar, 2013 (procent) .....	5
Tabell 2. Svensk filmkonsumtion på olika plattformar, 2013 (procent) .....	5
Tabell 3. Intresse för olika filmgenrer, 2013 (procent).....	6
Tabell 4. Bästa mediet att se film, 2013 (procent) .....	6
Tabell 5. Biobesöksfrekvens i olika grupper, 2013 (procent) .....	7
Tabell 6. Biobesöksfrekvens för svenska långfilmer i olika grupper, 2013 (procent).....	8
Tabell 7a. Genreprefenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, ..... 2013 (procent) .....	9
Tabell 7b. Genreprefenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, ..... 2013 (procent) .....	10
Tabell 8. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa filmupplevelse, 2013 (procent).....	11
Tabell 9. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa kvalitet på bild/ljud, 2013 (procent) .....	12
Tabell 10. Bästa mediet för film i olika grupper: Bekvämast, 2013 (procent).....	13
Tabell 11. Bästa mediet för film i olika grupper: Att se tillsammans med andra, 2013 (procent) ....	14
Tabell 12. Bästa mediet för film i olika grupper: Bäst avkoppling, 2013 (procent) .....	15
Tabell 13. Bästa mediet för film i olika grupper: Mest lättillgänglig, 2013 (procent).....	16



## Information om den nationella SOM-undersökningen

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat Samhälle, Opinion och Medier. Data samlas in via postala och webbaserade enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak samma förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är en samverkan mellan två forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) samt Statsvetenskapliga institutionen. En rad forskningsprojekt samverkar med SOM-undersökningarna – flertalet med förankring i någon av dessa institutioner – men även externa projekt och andra aktörer deltar regelbundet.

Resultaten från SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten. En utförlig metodokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2013 kommer att publiceras i Vernersdotter, Frida "Den nationella SOM-undersökningen 2013", i Bergström, Annika & Oscarsson, Henrik (red.) *Mittfåra & marginal*, som ges ut av SOM-institutet och presenteras i juni 2014.

## Undersökningens uppläggning

Den nationella SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät riktad till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2009 års undersökning är åldersintervallet 16–85 år.<sup>1</sup> Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992.

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. 2013 utgjordes den nationella SOM-undersökningen av fem parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka baseras på ett urval om vardera 3 400 personer, dvs. totalt 17 000 personer. Datainsamlingen för de fem formulären genomfördes under identiska förutsättningar. I formulär 1 är frågornas tonvikt på politik och samhälle; formulär 2 har tonvikt på frågor om medier och kultur; formulär 3 på livsstil och hälsa; formulär 4 på ekonomi och välfärd. Ungefär en fjärdedel av frågorna är gemensamma för samtliga fyra formulär. Formulär 5 utgör en blandning av de fyra övriga med ett mindre format samt färre frågor.

Frågorna om Svenska Filminstitutet ingick i formulär 4.

Fältarbetet för den nationella undersökningen följer i huvudsak samma upplägg år från år. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomförs under hösten. Enkäten skickas ut i slutet av september månad. Sedan 2012 har respondenterna även givits möjlighet att svara via webben. Under fältperioden genomförs successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Fältarbetet avslutas senast under februari månad. Redan vid novembers utgång har i allmänhet drygt 90 procent av dem som slutligen kommer att medverka skickat tillbaka sin enkät.

---

<sup>1</sup> I de nationella SOM-undersökningarna 2000–2008 var åldersintervallet 15–85 år; 1992–1999 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.

## De nationella SOM-undersökningarnas upplägg, 1986–2013

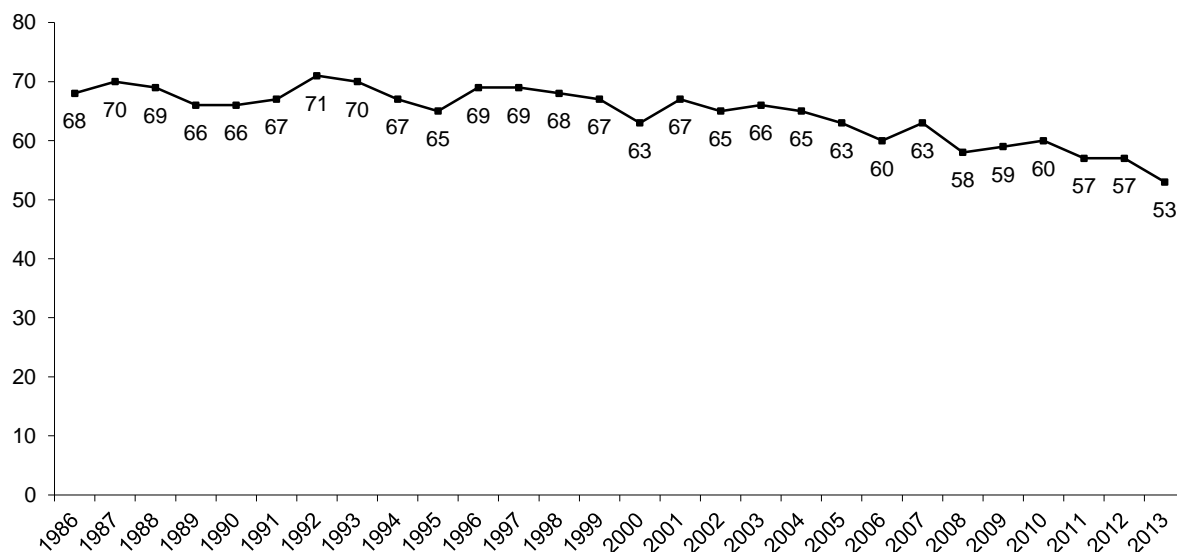
År	Urvalsmetod	Antal formulär	Total urvalsstorlek	Medborgarskap	Åldrar
1986	Systematiskt sannolikhetsurval	1	2 500	Både sv. & utl.	15–75 år
1987–1988	"	"	"	Endast sv.	"
1989	"	"	"	Både sv. & utl.	"
1990–1991	"	"	"	Endast sv.	"
1992–1995	"	"	2 800	Både sv. & utl.	15–80 år
1996	"	"	28 411	"	"
1997	"	"	2 800	"	"
1998	"	2	5 600	"	16–80 år <sup>2</sup>
1999	"	"	"	"	15–80 år
2000–2005	"	"	6 000	"	15–85 år
2006	"	"	6 000	"	"
2007–2008	"	"	6 000	"	"
2009–2011	"	3	9 000	"	16–85 år
2012	"	4	12 000	"	"
2013	"	5	17 000	"	"

**Kommentar:** <sup>1</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i det ursprungliga urvalet utan tillfördes i efterhand undersökningens första urval om 2 800 personer. <sup>2</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i urvalet.

## Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Figuren nedan illustrerar förändringen i svarsmönster för den nationella SOM-undersökningen år 1986–2013.

### Svarsfrekvens i den nationella undersökningen, 1986–2013 (procent av nettourvalet)



## Svarande och bortfall i den nationella SOM-undersökningen 2013

	Formulär 1	Formulär 2	Formulär 3	Formulär 4	Formulär 5	Totalt
Ursprungligt urval (brutto)	3 400	3 400	3 400	3 400	3 400	17 000
Bortdefinierade (naturligt bortfall)	221	223	241	216	226	1 127
Nettourval	3 179	3 177	3 159	3 184	3 174	15 873
Ej anträffade/svarsvägrare	1 535	1 471	1 531	1 559	1 371	7 467
Antal svarande	1 644	1 706	1 628	1 625	1 803	8 406
Svarsfrekvens: brutto	48 %	50 %	48 %	48 %	53 %	49 %
Svarsfrekvens: netto	52 %	54 %	52 %	51 %	57 %	53 %

**Kommentar:** Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

Svarsfrekvensen (netto) för den nationella SOM-undersökningen 2013 är 53 procent; 52 procent för formulär 1, 54 procent för formulär 2, 52 procent för formulär 3, 51 procent för formulär 4 och 57 procent för formulär 5.

Det finns skillnader i svarsbenägenhet hos olika grupper av respondenter i SOM-undersökningarna. Kvinnor svarar exempelvis i större utsträckning än män. Den största skillnaden i svarsmönster finner vi mellan åldersgrupper. Svarsviljan hos personer över 50 år är stabil över tid medan de yngre åldersgrupperna dalar i svarsfrekvens. Den mest svarsvilliga gruppen utgörs av 70–79 åringar medan svarsviljan är lägst bland 16–19 åringar.

\*\*\*

SOM-institutet har i samverkan med Svenska Filminstitutet undersökt svenskarnas filmvanor och attityder, hur dessa har utvecklats över tid och hur det ser ut i olika befolkningsgrupper.

**Tabell 1. Filmkonsumtion på olika plattformar, 2013 (procent)**

Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på:

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Totalt	Antal
Biograf	35	27	17	19	2	100	1559
Blu-ray/dvd/video	34	16	13	23	14	100	1493
Filmkanaler i tv	46	11	8	15	20	100	1437
Allmänna tv-kanaler	9	9	8	25	49	100	1278
Hyrfilm via internet/video-on-demand	71	9	6	9	5	100	1521

**Kommentar:** Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 2. Svensk filmkonsumtion på olika plattformar, 2013 (procent)**

Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på:

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Totalt	Antal
Biograf	60	25	8	6	1	100	1550
Blu-ray/dvd/video	57	17	11	12	3	100	1527
Filmkanaler i tv	50	16	11	14	9	100	1511
Allmänna tv-kanaler	15	19	14	28	24	100	1457
Hyrfilm via internet/video-on-demand	80	8	4	6	2	100	1539

**Kommentar:** Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 3. Intresse för olika filmgenrer, 2013 (procent)**

Hur intresserad är du av att se följande typer av film?

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Inte särskilt intresserad	Inte alls intresserad	Totalt	Antal
Action	19	36	24	21	100	1541
Thriller	22	41	22	15	100	1548
Komedi	30	49	16	5	100	1545
Drama	27	44	21	8	100	1549
Romantik	19	38	32	11	100	1539
Barn-/familjefilm	9	36	36	19	100	1535
Dokumentär	42	44	11	3	100	1550
Skräckfilm	5	11	26	58	100	1542
Science fiction/fantasy	12	17	24	47	100	1540
Äventyr	21	50	19	10	100	1542
Kriminalfilm	26	46	17	11	100	1548
Musikal	11	31	32	26	100	1551

**Kommentar:** Balansmålet visar andelen som svarat "Mycket" eller "ganska intresserad" minus andelen som svarat "Inte särskilt intresserad" och "Inte alls intresserad".

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 4. Bästa mediet att se film, 2013 (procent)**

Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande?

	På biograf	På tv	På dvd/video/blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Total	Antal
Bästa filmupplevelse	82	13	1	0	4	100	1553
Bästa kvalitet på bild/ljud	75	17	1	0	7	100	1550
Bekvämast	16	77	3	1	3	100	1536
Bäst att se tillsammans med andra	33	58	1	0	8	100	1534
Bäst avkoppling	20	69	5	1	5	100	1545
Mest lättillgänglig	2	73	14	6	5	100	1543

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 5. Biobesöksfrekvens i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	35	27	17	19	2	100	1559
Kvinna	33	26	18	22	1	100	825
Man	38	28	16	16	2	100	731
16-19 år	9	12	36	43	0	100	56
20-29 år	14	19	25	39	3	100	179
30-39 år	22	34	21	22	1	100	197
40-49 år	25	38	14	21	2	100	290
50-59 år	37	28	17	15	3	100	301
60-69 år	50	25	13	11	1	100	294
70-79 år	55	19	11	14	1	100	190
80-85 år	83	9	2	6	0	100	52
Låg utbildning	70	20	4	5	1	100	236
Medel utbildning	35	30	18	16	1	100	705
Hög utbildning	21	26	21	30	2	100	593
Arbetsarbete	41	28	15	15	1	100	584
Jordbrukarbete	(43)	(27)	(18)	(9)	(3)	(100)	33
Tjänstemannabete	30	26	19	23	2	100	567
Högre tjänstemannabete	22	30	18	29	1	100	159
Företagsarbete	36	27	19	18	0	100	113
Förvärvsarbete	27	34	18	20	1	100	846
Arbetslös	33	21	21	23	2	100	82
Ålders- eller avtalspension	58	20	10	11	1	100	409
Sjuk-/aktivitetsersättning	(42)	(35)	(8)	(11)	(4)	(100)	26
Studerande	12	13	30	44	1	100	106
Ren landsbygd	47	33	12	8	0	100	206
Mindre tätort	41	29	16	14	0	100	303
Stad eller större tätort	34	26	18	20	2	100	760
Stockholm, Gbg, Malmö	22	23	18	33	4	100	261

**Kommentar:** Frågan lyder "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? – Gått på bio" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 6. Biobesöksfrekvens för svenska långfilmer i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	60	25	8	6	1	100	1550
Kvinna	57	25	9	8	1	100	821
Man	64	25	7	4	0	100	726
16-19 år	51	30	10	9	0	100	53
20-29 år	54	31	8	6	1	100	178
30-39 år	67	21	6	6	0	100	196
40-49 år	55	30	9	5	1	100	290
50-59 år	58	27	8	6	1	100	299
60-69 år	61	24	9	5	1	100	294
70-79 år	63	18	7	11	1	100	190
80-85 år	84	10	4	2	0	100	50
Låg utbildning	81	13	4	2	0	100	234
Medel utbildning	60	27	7	5	1	100	703
Hög utbildning	52	27	11	9	1	100	594
Arbetsmarknad	67	23	5	5	0	100	581
Jordbrukarhem	(53)	(35)	(9)	(0)	(3)	(100)	34
Tjänstemannahem	55	26	9	9	1	100	568
Högre tjänstemannahem	56	27	11	6	0	100	159
Företagarhem	59	23	14	4	0	100	114
Förvärvsarbetande	68	25	5	2	0	100	203
Arbetslös	65	24	7	3	1	100	305
Ålders- eller avtalspension	58	26	8	7	1	100	754
Sjuk-/aktivitetsersättning	52	23	12	12	1	100	261
Studerande	57	29	8	5	1	100	846
Ren landsbygd	62	21	7	7	3	100	81
Mindre tätort	68	17	8	7	0	100	407
Stad eller större tätort	(69)	(15)	(8)	(4)	(4)	(100)	26
Stockholm, Gbg, Malmö	52	35	3	9	1	100	103

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du – Gått på bio" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 7a. Genrepreferenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, 2013 (procent)**

	Action	Thriller	Komedi	Drama	Roman-tik	Barn- /familje- film	Dokumentär	Skräckfilm	Science fiction/ fantasy	Äventyr	Kriminalfilm	Musikal	Minsta antal svar
<i>Samtliga</i>	55	63	79	63	57	45	86	16	29	71	72	42	1550
Kvinna	46	58	80	78	75	56	85	15	22	68	72	54	821
Man	65	68	78	45	35	34	86	18	37	74	71	28	726
16-19 år	76	62	91	54	58	44	52	47	61	74	48	33	58
20-29 år	74	71	86	67	55	44	81	35	62	72	66	31	179
30-39 år	68	64	86	69	59	66	84	26	43	70	72	32	198
40-49 år	70	69	83	71	62	53	86	15	34	73	80	34	288
50-59 år	58	67	79	68	58	38	89	12	24	74	80	41	299
60-69 år	36	57	69	51	50	40	89	7	10	68	72	47	293
70-79 år	25	49	76	58	54	38	91	7	9	68	62	66	187
80-85 år	(22)	(42)	(58)	(28)	(53)	(28)	(75)	(6)	(6)	(56)	(52)	(64)	48
Låg utbildning	39	49	66	33	48	38	82	12	15	74	63	40	228
Medel utbildning	60	66	84	62	57	48	84	22	30	73	75	42	704
Hög utbildning	55	64	80	75	60	44	90	13	34	68	72	42	595

**Kommentar:** Frågan lyder "Hur intresserad är du av att se följande typer av film?" med svarsalternativen "Mycket intresserad"/"Ganska intresserad"/"Inte särskilt intresserad"/"Inte alls intresserad". Tabellen redovisar andelen som svarat "Mycket" eller "Ganska intresserad". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 7b. Genrepreferenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, 2013 (procent)**

	Action	Thriller	Komedi	Drama	Romantik	Barn- /familje- film	Dokumentär	Skräckfilm	Science fiction/ fantasy	Äventyr	Kriminalfilm	Musikal	Minsta antal svar
<i>Samtliga</i>	55	63	79	63	57	45	86	16	29	71	72	42	1550
Arbetsarhem	60	61	80	58	56	51	82	23	33	74	71	36	580
Jordbrukarhem	(34)	(40)	(67)	(43)	(71)	(48)	(85)	(13)	(19)	(74)	(58)	(58)	34
Tjänstemannahem	52	67	80	69	55	43	89	13	26	69	75	44	566
Högre tjänstemannahem	59	66	84	71	64	39	85	11	28	72	74	45	160
Företagarhem	49	65	74	56	51	33	89	14	23	70	74	44	114
Ren landsbygd	53	54	74	41	51	50	81	14	22	69	69	41	206
Mindre tätort	52	57	80	55	51	47	84	14	27	74	72	40	300
Stad eller större tätort	56	65	81	66	60	47	86	18	30	71	73	42	753
Stockholm, Göteborg, Malmö	56	69	80	75	55	36	89	17	34	68	71	43	263
Förvärvsarbetande	64	67	82	70	59	49	87	17	32	74	78	37	844
Arbetslös	69	70	77	57	52	53	76	36	49	66	62	35	84
Ålders-/avtalspensionär	28	51	72	47	51	38	88	6	10	66	64	57	401
Har sjuk-/aktivitetsers.	(65)	(65)	(73)	(44)	(47)	(54)	(85)	(24)	(34)	(65)	(69)	(27)	26
Studerande	71	69	87	66	54	40	70	38	63	77	61	28	108
Kvartalsbesökare	54	60	78	67	54	45	84	16	26	70	73	40	1216
Mindre frekventa biobesökare	59	69	83	84	67	48	89	19	42	74	69	47	327

**Kommentar:** Frågan lyder "Hur intresserad är du av att se följande typer av film?" med svarsalternativen "Mycket intresserad"/"Ganska intresserad"/"Inte särskilt intresserad"/"Inte alls intresserad". Tabellen redovisar andelen som svarat "Mycket" eller "Ganska intresserad". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 8. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa filmupplevelse, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/ video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
Samtliga	82	13	1	0	4	100	1553
Kvinna	84	12	0	0	4	100	823
Man	80	14	1	0	5	100	727
16-19 år	86	7	3	2	2	100	57
20-29 år	90	6	1	0	3	100	177
30-39 år	88	8	3	0	1	100	195
40-49 år	90	7	1	0	2	100	289
50-59 år	88	10	0	0	2	100	300
60-69 år	76	18	0	0	6	100	295
70-79 år	68	24	0	0	8	100	189
80-85 år	33	39	0	0	28	100	51
Låg utbildning	55	32	2	0	11	100	236
Medel utbildning	84	12	1	0	3	100	700
Hög utbildning	92	6	1	0	1	100	593
Arbetsmarknad	79	16	1	0	4	100	584
Jordbrukarhem	(81)	(10)	(0)	(0)	(9)	(100)	32
Tjänstemannahem	87	9	1	0	3	100	566
Högre tjänstemannahem	88	10	0	0	2	100	160
Företagarhem	83	14	1	0	2	100	113
Ren landsbygd	83	10	0	1	6	100	203
Mindre tätort	83	11	0	0	6	100	300
Stad eller större tätort	81	15	1	0	3	100	760
Stockholm, Gbg, Malmö	87	9	3	0	1	100	260
Förvärvsarbetande	91	8	1	0	0	100	843
Arbetslös	81	8	4	1	6	100	84
Ålders-/avtalspensionär	66	24	0	0	10	100	407
Sjuk-/aktivitetsersättning	(61)	(31)	(0)	(0)	(8)	(100)	26
Studerande	88	4	3	1	4	100	107

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bästa filmupplevelse" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 9. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa kvalitet på bild/ljud, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	75	17	1	0	7	100	1550
Kvinna	77	16	0	0	7	100	819
Man	73	19	2	0	6	100	728
16-19 år	68	25	5	0	2	100	57
20-29 år	77	17	2	1	3	100	178
30-39 år	80	14	2	1	3	100	195
40-49 år	85	11	0	0	4	100	289
50-59 år	83	14	0	0	3	100	300
60-69 år	70	20	0	0	10	100	296
70-79 år	64	22	0	0	14	100	187
80-85 år	(25)	(42)	(0)	(0)	(33)	(100)	48
Låg utbildning	51	30	1	0	18	100	233
Medel utbildning	76	19	1	0	4	100	700
Hög utbildning	85	11	0	0	4	100	594
Arbetslösa	71	21	1	0	7	100	582
Jordbrukarhem	(75)	(12)	(0)	(0)	(13)	(100)	32
Tjänstemannahem	81	14	1	0	4	100	566
Högre tjänstemannahem	82	14	0	1	3	100	160
Företagarhem	78	18	0	0	4	100	114
Ren landsbygd	75	16	0	0	9	100	204
Mindre tätort	74	16	0	0	10	100	300
Stad eller större tätort	76	18	1	0	5	100	755
Stockholm, Gbg, Malmö	78	17	2	0	3	100	261
Förvärvsarbetande	83	14	1	0	2	100	845
Arbetslös	75	19	1	0	5	100	83
Ålders-/avtalspensionär	61	24	0	0	15	100	403
Sjuk-/aktivitetsersättning	(58)	(34)	(0)	(0)	(8)	(100)	26
Studerande	74	19	4	0	3	100	107

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bästa kvalitet på bild/ljud" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning".

Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 10. Bästa mediet för film i olika grupper: Bekvämast, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	16	77	3	1	3	100	1536
Kvinna	15	78	3	1	3	100	811
Man	17	74	4	1	4	100	722
16-19 år	14	66	12	4	4	100	56
20-29 år	18	71	8	1	2	100	174
30-39 år	10	78	10	0	2	100	195
40-49 år	16	78	2	2	2	100	289
50-59 år	15	81	0	1	3	100	297
60-69 år	17	78	1	0	4	100	292
70-79 år	18	75	1	0	6	100	185
80-85 år	(12)	(73)	(0)	(0)	(15)	(100)	48
Låg utbildning	10	78	2	0	10	100	230
Medel utbildning	15	79	4	0	2	100	691
Hög utbildning	19	75	4	1	1	100	591
Arbetslöshet	14	78	3	0	5	100	572
Jordbruksarbetare	(22)	(69)	(0)	(0)	(9)	(100)	32
Tjänstemannabesättning	18	77	3	1	1	100	564
Högre tjänstemannabesättning	17	75	5	1	2	100	157
Företagsarbetare	14	79	2	3	2	100	114
Ren landsbygd	14	78	1	2	5	100	201
Mindre tätort	15	78	2	0	5	100	295
Stad eller större tätort	16	78	3	0	3	100	751
Stockholm, Gbg, Malmö	19	72	7	1	1	100	259
Förvärvsarbetande	15	80	3	1	1	100	838
Arbetslös	15	68	10	1	6	100	82
Ålders-/avtalspensionär	18	75	1	0	6	100	399
Har sjuk-/aktivitetsersättning	(12)	(84)	(0)	(0)	(4)	(100)	25
Studerande	24	62	8	2	4	100	106

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bekvämast" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 11. Bästa mediet för film i olika grupper: Att se tillsammans med andra, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	33	58	1	0	8	100	1534
Kvinna	36	56	1	0	7	100	812
Man	30	60	2	0	8	100	719
16-19 år	38	53	4	2	3	100	58
20-29 år	32	64	3	0	1	100	175
30-39 år	32	62	4	0	2	100	194
40-49 år	32	64	0	0	4	100	287
50-59 år	34	60	0	0	6	100	298
60-69 år	38	51	0	0	11	100	293
70-79 år	33	49	0	0	18	100	183
80-85 år	(13)	(52)	(0)	(0)	(35)	(100)	46
Låg utbildning	22	58	0	0	20	100	226
Medel utbildning	37	56	1	0	6	100	697
Hög utbildning	34	61	1	0	4	100	589
Arbetsmarknad							
Arbetsmarknad	33	57	2	0	8	100	574
Jordbruk	(36)	(43)	(0)	(0)	(21)	(100)	33
Tjänstemannagrupp	33	60	1	0	6	100	561
Högre tjänstemannagrupp	39	54	1	0	6	100	160
Förstärkt arbetsmarknad	29	66	0	0	5	100	112
Region							
Ren landsbygd	27	62	0	1	10	100	202
Mindre tätort	29	61	2	0	8	100	296
Stad eller större tätort	33	59	1	0	7	100	746
Stockholm, Gbg, Malmö	45	49	2	0	4	100	260
Arbetsmarknad							
Förvärvsarbetande	32	64	1	0	3	100	837
Arbetslös	34	58	3	0	5	100	83
Ålders-/avtalspensionär	32	50	0	0	18	100	395
Sjuk-/aktivitetsersättning	(40)	(44)	(0)	(0)	(16)	(100)	25
Studerande	40	53	3	1	3	100	108

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bäst att se tillsammans med andra" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 12. Bästa mediet för film i olika grupper: Bäst avkoppling, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	20	69	5	1	5	100	1545
Kvinna	19	71	4	1	5	100	816
Man	20	68	5	1	6	100	726
16-19 år	12	58	21	7	2	100	58
20-29 år	9	75	13	1	2	100	177
30-39 år	14	72	10	1	3	100	195
40-49 år	20	72	2	2	4	100	289
50-59 år	25	70	1	1	3	100	298
60-69 år	25	67	1	0	7	100	295
70-79 år	26	63	0	0	11	100	186
80-85 år	(6)	(66)	(0)	(0)	(28)	(100)	47
Låg utbildning	13	70	2	1	14	100	231
Medel utbildning	19	72	5	1	3	100	699
Hög utbildning	24	67	4	1	4	100	591
Arbetsmarknad	15	74	5	1	5	100	580
Jordbrukarhem	(22)	(66)	(0)	(0)	(12)	(100)	32
Tjänstemannahem	23	68	4	1	4	100	564
Högre tjänstemannahem	28	65	2	1	4	100	159
Företagarhem	18	71	5	2	4	100	113
Ren landsbygd	20	69	2	1	8	100	204
Mindre tätort	19	70	5	0	6	100	300
Stad eller större tätort	19	71	4	1	5	100	752
Stockholm, Gbg, Malmö	24	66	7	1	2	100	259
Förvärvsarbetande	19	74	4	1	2	100	842
Arbetslös	12	70	11	2	5	100	82
Ålders-/avtalspensionär	25	62	1	0	12	100	401
Sjuk-/aktivitetsersättning	(19)	(62)	(4)	(0)	(15)	(100)	26
Studerande	16	62	16	3	3	100	108

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bäst avkoppling" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 13. Bästa mediet för film i olika grupper: Mest lättillgänglig, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	2	73	14	6	5	100	1543
Kvinna	2	75	13	6	4	100	816
Man	2	72	16	5	5	100	724
16-19 år	5	28	53	10	4	100	58
20-29 år	2	46	44	7	1	100	175
30-39 år	1	64	21	11	3	100	195
40-49 år	2	72	14	9	3	100	288
50-59 år	1	85	6	4	4	100	298
60-69 år	4	86	4	1	5	100	295
70-79 år	3	88	1	1	7	100	187
80-85 år	(2)	(77)	(0)	(0)	(21)	(100)	47
Låg utbildning	2	80	4	2	12	100	232
Medel utbildning	3	76	14	4	3	100	698
Hög utbildning	1	70	19	8	2	100	589
Arbetsarhem	2	75	14	4	5	100	580
Jordbrukarhem	(0)	(76)	(12)	(0)	(12)	(100)	33
Tjänstemannahem	2	75	13	7	3	100	564
Högre tjänstemannahem	2	72	17	8	1	100	159
Företagarhem	3	73	11	8	5	100	113
Ren landsbygd	2	75	7	7	9	100	204
Mindre tätort	3	78	10	5	4	100	298
Stad eller större tätort	2	75	14	5	4	100	752
Stockholm, Gbg, Malmö	2	63	25	8	2	100	259
Förvärvsarbetande	1	76	13	8	2	100	839
Arbetslös	5	63	23	3	6	100	83
Ålders-/avtalspensionär	3	85	2	1	9	100	400
Sjuk-/aktivitetsersättning	(4)	(69)	(15)	(4)	(8)	(100)	26
Studerande	3	30	56	9	2	100	107

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Mest lättillgänglig" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg  
031 786 3300 | [info@som.gu.se](mailto:info@som.gu.se) | [www.som.gu.se](http://www.som.gu.se)

